

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 ЭКОНОМИКА
Направленность (профиль)
«Внешнеэкономическая деятельность и международный бизнес»
Набор 2020

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Целью изучения дисциплины является: завершение формирования у обучающихся научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики. Знакомство с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- теоретическое освоение обучающимися современных микроэкономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок);
- ознакомление с текущими микроэкономическими проблемами России.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные теории и методы смежных отраслей знаний;
- области применения методов использования в научных исследованиях экономических процессов на микроуровне;
- методы и инструментарий экономического анализа, сферы его применения;
- теоретические основы и методы анализа и прогнозирования основных экономических показателей на микроуровне;

уметь:

- самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач по экономической теории на микроуровне;
- использовать в научных исследованиях при анализе и прогнозировании различные методы, готовить аналитические материалы для оценки влияния мероприятий в области экономической политики на микроуровне;

- квалифицированно применять информацию из различных источников для изучения деятельности экономических субъектов, использовать различные источники информации для проведения экономических расчётов на микроуровне;
- применять методы оценки эффективности организационных решений.

Профессиональный иностранный язык (английский)

Целями изучения дисциплины являются:

- дальнейшее совершенствование практического владения английским языком в устной и письменной форме для профессионального общения в рамках деятельности магистра, определяемой направлением подготовки «Экономика»;
- расширение профессионально ориентированного словарного запаса;
- развитие умения анализировать иностранный текст, осуществлять реферирование и аннотирование профессиональных текстов;
- формирование и развитие профессиональных навыков письменного и устного перевода текстов общеэкономического содержания и узкопрофессиональной тематики с иностранного языка на русский язык, умения редактировать перевод.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- развитие коммуникативных способностей, приобретение обучаемыми лингвистической и социокультурной компетенции, необходимой и достаточной для использования английского языка в профессиональной сфере;
- овладение специальными знаниями;
- ознакомление с зарубежным опытом в сфере экономики, управления.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен :

знать:

- характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности;
- грамматические особенности письменной и устной профессиональной коммуникации на иностранном языке;
- лексические особенности иностранного текста в сфере управления, включая освоение речевых шаблонов и штампов на иностранном языке.

уметь:

- реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах речевой и профессиональной деятельности;
- общаться в диалогических и полилогических профессиональных ситуациях на иностранном языке;
- пользоваться профессиональной лексикой иностранного языка, включающей экономическую терминологию;
- осуществлять терминологический поиск;

- соблюдать в процессе порождения текста нормы речевого и неречевого поведения, принятые в России в соответствующей профессиональной сфере;

- эффективно осуществлять устное и письменное общение в профессиональных контекстах на иностранном языке;

- уметь аннотировать и реферировать тексты в сфере управления и экономики на иностранном и русском языках;

- эффективно осуществлять в рамках профессионального общения устный и письменный перевод текстов сферы управления с иностранного языка на русский.

владеть:

- приемами саморазвития и самореализации в профессиональной речевой деятельности;

- речевыми тактиками в устной и письменной профессиональной коммуникации на иностранном языке;

- навыками публичных выступлений в ситуациях профессионально-делового общения на иностранном языке.

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Целью изучения дисциплины является: изучение механизма становления, функционирования и развития рыночной экономики и основных его составляющих: спроса, предложения, равновесной цены, ВВП и ВНП, а также таких комплексов макроэкономической нестабильности, как безработица, инфляция, стагфляция, неравенство доходов.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- ознакомиться с основными характеристиками рыночной системы хозяйства;

- уяснить принципы и стимулы развития, свойственные рынку;

- понять роль ценового механизма и конкуренции в рыночной экономике;

- выяснить роль системы национальных счетов в макроэкономическом анализе;

- объяснить суть понятий ВНП и ВВП как основных категорий национального производства;

- понять, что такое экономический цикл и раскрыть содержание его основных фаз;

- раскрыть содержание макроэкономической нестабильности: безработицы и инфляции;

- выявить причину, форму и границы вмешательства государства в развитие рыночной экономики; понять механизм воздействия монетарной, фискальной и социальной политики на макроэкономическую модель рыночной экономики.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные теории и методы смежных отраслей знаний;

- области применения методов использования в научных исследованиях экономических процессов на макроуровне;

- методы и инструментарий экономического анализа, сферы его применения;

- теоретические основы и методы анализа и прогнозирования основных экономических показателей на макроуровне;

уметь:

- самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач по экономической теории на макроуровне;

- использовать в научных исследованиях при анализе и прогнозировании различные методы, готовить аналитические материалы для оценки влияния мероприятий в области экономической политики на макроуровне;

- квалифицированно применять информацию из различных источников для изучения деятельности экономических субъектов, использовать различные источники информации для проведения экономических расчётов на макроуровне;

- применять методы оценки эффективности организационных решений.

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ **Обязательные дисциплины**

Актуальные проблемы современной философии

Целью изучения дисциплины является: систематизация знаний по кругу проблем развития экономики в широком социокультурном контексте современного общества; формирование эффективной, рациональной культуры мышления на основе соединения профессиональных знаний и освоения философской эпистемологии.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

– ознакомление с основными разделами современного философского знания, философскими проблемами и методами их исследования;

– обучение базовым принципам и приемам философского познания

– формирование философской и экономической картины современного мира, представления о специфике философского способа познания и его роли в развитии экономической науки;

– введение в круг философских проблем, связанных с определением места человека в меняющейся экономической и социально-политической реальности;

– выработка навыков философского осмысления современных проблем экономической и социально-политической жизни общества.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- философские предпосылки развития экономического знания, аналитические и синтетические методы научного исследования;
- философские основания принятия решений в нестандартных ситуациях, мировоззренчески и методологически обоснованные императивы социальной и этической ответственности;
- основные философские проблемы личностного развития и формирования творческого потенциала в условиях становления постиндустриальной, информационной, глобализирующейся современной цивилизации;

уметь:

- связывать философские знания с практическими задачами решения экономических проблем;
- принимать взвешенные, теоретически и нравственно обоснованные решения в нестандартных ситуациях;
- находить пути решения современных философских проблем, определять роль экономического знания в поиске этих путей;

владеть:

- навыками философского анализа определяющих тенденций развития современной экономики и экономической теории
- навыками проведения научной и социально-нравственной экспертизы социальных проектов в экономической сфере
- навыками философской рефлексии на современные проблемы и выработки способов самоопределения и творческой самореализации.

Инструменты и методы исследования мирового рынка товаров и услуг

Целью изучения дисциплины является: формирование целостной системы теоретических знаний о тенденциях в формировании различных сегментов мирового рынка товаров и услуг и прикладных навыков, связанных с исследованием и прогнозированием конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- теоретическое освоение магистрами современных инструментов и методов исследования мирового рынка товаров и услуг;
- приобретение практических навыков исследования и прогнозирования среднесрочной и долгосрочной конъюнктуры на различных сегментах мирового рынка товаров и услуг в условиях неопределенности и риска;
- исследование факторов ценообразования на мировых рынках товаров и услуг.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные инструменты и методы исследования конъюнктуры мирового рынка товаров и услуг;

- информационно-статистическую базу исследования мировых рынков товаров и услуг, отечественные и зарубежные источники информации;
- основные факторы ценообразования на мировых рынках товаров и услуг

уметь:

- оценивать текущую ситуацию на мировых рынках товаров и услуг посредством современных инструментов и методов анализа;
- оценивать полноту и достоверность статистических данных, взаимосвязь изменений конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг и тенденций глобальной экономики
- применять полученные результаты для принятия управленческих решений

владеть:

- навыками исследования и прогнозирования среднесрочной и долгосрочной конъюнктуры на различных сегментах мирового рынка товаров и услуг

Организация внешнеэкономической деятельности и регулирование международного бизнеса в зарубежных странах

Целью изучения дисциплины является формирование целостной системы теоретических знаний о принципах, механизмах организации внешнеэкономической деятельности, а также методах регулирования международного бизнеса в зарубежных странах.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- теоретическое освоение магистрами инструментов и методов ведения международного бизнеса в странах, находящихся на разных ступенях социально-экономического развития;
- приобретение практических навыков исследования опыта зарубежных стран в регулировании ВЭД и международного бизнеса;
- использование опыта зарубежных стран в области регулирования ВЭД и международного бизнеса при выработке рекомендаций для внешнеэкономической политики России.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- формы ведения международного бизнеса в зарубежных странах;
- методы и тенденции разработки стратегии деятельности международных компаний, базирующихся за рубежом;
- методы и инструменты управления внешнеэкономической деятельностью в зарубежных странах.

уметь:

- критически оценивать опыт зарубежных стран в области стратегического планирования деятельности международных компаний на мировых рынках;

- анализировать и оценивать применяемые зарубежными странами методы и инструменты управления внешнеэкономической деятельностью в зарубежных странах;

- применять полученные знания для принятия управленческих решений;

- использовать в качестве источников необходимой статистической и научной информации зарубежные источники, в т.ч. размещенные на профильных сайтах.

владеть:

- навыками исследования зарубежного опыта регулирования ВЭД и международного бизнеса;

- навыками разработки управленческих решений в области международного бизнеса с учетом опыта зарубежных стран.

Международный бизнес (продвинутый курс)

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об основах организационной структуры международной компании и форм международной предпринимательской деятельности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучение основ формирования международной организационной структуры компании;

- изучение основных форм международной предпринимательской деятельности;

- изучение российской практики организационных форм ведения международного бизнеса.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности международной организационной структуры компании;
 - современные формы международного бизнеса, их специфические особенности, тенденции развития международного бизнеса в условиях глобализации.

уметь:

- определять допустимые организационно-правовые формы международного бизнеса в конкретной стране;

- разрабатывать организационную структуру международной компании;

- составлять план организационных мероприятий международной компании.

владеть:

- навыками определения целевой организационной модели компании;

- навыками управления организационными изменениями в компании.

Таможенно-тарифное регулирование в зарубежных странах

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об основах таможенно-тарифного регулирования в зарубежных странах, а также приобретение навыков администрирования таможенных платежей по внешнеторговым операциям, проводимым международными компаниями.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучение основ таможенно-тарифного регулирования в зарубежных странах;
- рассмотрение правового, организационного и методического обеспечения таможенно-тарифного регулирования в зарубежных странах;
- практические знания администрирования таможенных платежей по внешнеторговым операциям международного бизнеса.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности тарифного регулирования внешней торговли в зарубежных странах;
- правовые и организационные основы таможенно-тарифного регулирования в зарубежных странах;

уметь:

- контролировать соблюдение мер таможенно-тарифного регулирования, применять методы определения таможенной стоимости; правила определения страны происхождения товаров;
- применять правила заявления прав на предоставление тарифных льгот и преференций;

владеть:

- навыками определения ставки таможенной пошлины;
- навыками администрирования таможенных платежей по внешнеторговым операциям, проводимым международными компаниями.

Маркетинг и стратегии ценообразования в международном бизнесе

Целью изучения дисциплины является: в ознакомлении с комплексом механизмов и основных элементов маркетинговой деятельности, формирование у студентов целостной системы знаний о стратегиях ценообразования и их применении в международном бизнесе.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- сформировать у студентов систему знаний о социально-экономических аспектах маркетинга в области ценообразования.
- изучить систему формирования цен в процессе движения товаров на внешних рынках.

- освоить основные приемы по формированию маркетинговой цены продажи товаров на мировых рынках.

- владеть навыками расчёта и обоснования цены внешнеэкономического контракта с учётом влияния на цену различных факторов (в том числе, косвенного налогообложения) и коммерческих (финансовых) поправок.

- уметь использовать ценовую информацию для анализа цен мирового рынка.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- роль цены в комплексе маркетинга, содержание ценовой политики;
- систему ценообразования с учетом специфики мировых рынков.

уметь:

- предоставлять результаты аналитической и исследовательской работы в области ценообразования в международном бизнесе в виде научной статьи, аналитического отчета или доклада;

- разрабатывать и оптимизировать стратегии ценообразования международной деятельности компании;

- использовать различные методы ценообразования при выходе компании на зарубежные рынки;

- обосновывать ценовые параметры и механизмы внешнеторговых сделок;

- анализировать тенденции в развитии системы ценообразования в мировой экономике необходимые для обоснования управленческих решений в сфере международного бизнеса.

владеть:

- навыками поиска, сбора, хранения, анализа, проведения самостоятельных исследований в международном бизнесе в соответствии с разработанной программой;

- навыками анализа конъюнктуры мировых товарных рынков;

- навыками и методами маркетингового планирования деятельности международных компаний;

- навыками критической оценки предлагаемых управленческих решений в области разработки стратегий ценообразования международных компаний;

- навыками расчёта и обоснования цены внешнеэкономического контракта

Международная инвестиционная деятельность

Целью изучения дисциплины является: организация процесса приобретения студентами знаний, умений и компетенций в особой области современной мировой экономики и международных экономических отношений – международной инвестиционной деятельности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучить правовые и экономические основы инвестиционной деятельности иностранных инвесторов;
- проанализировать структурно-инвестиционную политику государства в условиях рыночной экономики;
- представить формы привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику;
- охарактеризовать социально-экономические последствия притока иностранных инвестиций в экономику РФ;
- выявить особенности диверсификации рисков при выходе на международные рынки;
- дать оценку состоянию и масштабам иностранных инвестиций в РФ;
- проследить российское внешнеторговое и валютное регулирование в области привлечения иностранных инвестиций;
- построить модели международного регулирования инвестиционной деятельности;
- сформировать классификацию страновых рисков при осуществлении ПИИ;
- установить роль государства в инвестиционном процессе;
- разработать комплексную программу стимулирования иностранных инвестиций в экономику РФ;
- рассмотреть инвестиционную привлекательность стран;
- рассмотреть примеры деятельности мировых экспортеров и импортеров капитала.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- масштабы, темпы и текущее развитие международной инвестиционной деятельности на современном этапе;
- общую характеристику и тенденции развития международной инвестиционной деятельности;
- способы оценки инвестиционного климата страны и региона;
- основы финансового обеспечения инвестиционного процесса;
- основы анализа динамики инвестиционного процесса на переходном этапе развития российской экономики;

уметь:

- пользоваться методами стимулирования привлечения иностранного капитала странами-импортерами;
- представлять результаты формирования инвестиционной политики предприятия;
- анализировать методы привлечения портфельных инвестиций;
- анализировать проблемы участия российских коммерческих банков в инвестиционном процессе;

владеть:

- навыками анализа зарубежного опыта инвестиционной деятельности банков и возможности его использования в российских условиях;

- современными методами определения стоимости инвестиционных ресурсов;
- методологией оценки инвестиционных рисков и методика их учета в инвестиционной деятельности;
- современными методиками формирования и оценки инвестиционного портфеля.

Стратегия международной компании на мировом финансовом рынке

Целью изучения дисциплины является: организация процесса приобретения студентами знаний, умений и компетенций в особой сфере современного предпринимательства и международного бизнеса – международном финансовом рынке.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучить сущность, понятие мировой финансовой экономики, выявить соотношение реальной экономики и финансовой экономики и отразить особенности процесса финансовизации (финансиализации) современной мировой экономики;
- охарактеризовать инфраструктуру международного финансового рынка как материальную основу мировой финансовой экономики;
- представить характеристику субъектов и участников международного финансового рынка;
- классифицировать виды и типы финансовых и кредитных рисков;
- установить роль и значимость производных финансовых инструментов как механизма управления финансовыми и кредитными рисками;
- выявить значимость и роль финансовых инноваций и финансового инжиниринга в развитии международного финансового рынка;
- изучить рейтинговые агентства Moody's, Standard&Poor's и Fitch как основных субъектов оценки кредитоспособности предприятий и суверенных государств, их акций и долговых инструментов;
- описать страны с формирующимися финансовыми рынками как новых субъектов международного финансового рынка;
- отразить содержание и основные направления проектов реформы инфраструктуры международного финансового рынка.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей мировой экономики и международных экономических отношений;

– основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на мегауровне;

уметь:

– представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

– представлять результаты аналитической и исследовательской работы по актуальным вопросам мировой экономики и международных экономических отношений в виде информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

– анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

владеть:

– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

– навыками самостоятельной работы с отечественными и зарубежными источниками информации по мировой экономике и международным экономическим отношениям, способен ее проанализировать и подготовить обзор и/или аналитический отчет;

– современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на мегауровне.

Таможенная логистика

Цель изучения дисциплины – овладение закономерностями образования и функционирования логистических систем, формирование у студентов практических навыков в области управления материальными и сопутствующими им потоками, а также формирование у студентов системы фундаментальных знаний в области теории и практики управления цепями поставок, соответствующих международным стандартам, в том числе в таможенной и околотаможенной сферах.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

– формирование у студентов общих представлений о логистике и об интегрированных цепях поставок, а также определение их места в системе управления деятельностью предприятий-участников ВЭД;

– рассмотрение конкретных методик диагностики существующих макро- и микрологистических цепей поставок с позиции определения эффективности их функционирования;

– изучение интеграционных процессов и сотрудничества в масштабах макро- и микрологистических цепей поставок;

– изучение способов повышения эффективности таможенного администрирования и создания благоприятных условий для предприятий-участников ВЭД за счет повышения качества предоставляемых услуг

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– современный аналитический инструментарий логистического менеджмента;

– методы диагностики и решения проблем в рамках управления цепями поставок;

уметь:

– принимать решения об использовании аутсорсинга в цепи поставок;

– рационализировать организационную структуру логистической подсистемы предприятия – участника ВЭД адекватно стратегии, целям и задачам, а также внутренним и внешним условиям ее деятельности;

– принимать управленческие решения, позволяющие оптимизировать материальные, финансовые, информационные и сервисные потоки ресурсов предприятия – участника ВЭД.

владеть:

– навыками разработки стратегии предприятия – участника ВЭД с позиции оптимальной организации и планирования логистических бизнес-процессов в конкурентной среде;

– навыками определения оптимальной схемы взаимодействия таможенных органов и предприятий-участников ВЭД в рамках функционирования международных цепей поставок;

– навыками работы с коммерческой информацией предприятия-участника ВЭД, необходимой для администрирования его международных цепей поставок.

Дисциплины по выбору

Деловые культуры в международном бизнесе

Целью изучения дисциплины является: формирование системных знаний о взаимодействии человека и организации, по умению решать задачи в процессе функционирования и развития организации в международном бизнесе.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- сформировать у студентов систему знаний о содержании и развитии сферы деловой культуры в международном бизнесе, масштабов её развития в мировой экономике;

- изучить условия ведения международных деловых операций и особенности осуществления коммерческой деятельности в международных компаниях;

- освоить основные аспекты этики деловых взаимоотношений с зарубежными партнерами, анализа деятельности международных компаний;

- сформировать знания в области использования современных форм и методов ведения международного бизнеса, формировании представлений о сущности деловой культуры бизнеса;

- сформировать умения и навыки по подготовке и ведению переговоров с зарубежными партнерами.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– содержание основных этических норм, регулирующих отношение человека к человеку, обществу и природе, учитывать взаимосвязь этических норм с правовыми нормами;

– механизм нравственной регуляции межличностных отношений, условия формирования нравственной личности;

– основные нормы профессиональной этики;

– условия ведения международных деловых операций и особенности осуществления коммерческой деятельности в международных компаниях;

– сущность и содержание деловой культуры международного бизнеса.

уметь:

– разбираться в основных этических проблемах, понимать их значение для профессиональной деятельности и для повседневной жизни;

– понимать и учитывать нравственные аспекты различных видов деятельности: управленческой, предпринимательской, политической и др.;

– проводить комплекс мероприятий по подготовке и ведению переговоров с зарубежными партнерами;

– выбирать эффективные методы ведения бизнеса с учетом деловой ситуации в конкретной стране и текущей экономической конъюнктуры;

– анализировать тенденции в развитии мировой экономике необходимые для обоснования управленческих решений в сфере международного бизнеса.

владеть:

– культурой и техникой ведения дискуссий;

– навыками руководства коллективами в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия;

– навыками критической оценки предлагаемых управленческих решений в области международного бизнеса.

Стратегия и тактика ведения международных деловых переговоров

Целью изучения дисциплины является: организация процесса приобретения студентами знаний, умений и компетенций в области системных знаний теории и практики международного бизнеса; знание зарубежной правовой, политической, экономической, человеческой и

культурной среды, форм международного бизнеса, стратегий и методов управления зарубежными компаниями.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучить необходимость целостного подхода к анализу международных и глобальных стратегий;
- определить аналитические модели стратегии, совместимые с целостным подходом;
- проанализировать ситуации, когда компаниям требуется применение более решительных международных стратегий;
- охарактеризовать вопросы противопоставления глобальных, региональных и полуглобальных стратегий, в том числе с точки зрения разных сфер бизнеса.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- определение организационной стратегии и тактики;
- сформулировать стратегические цели организации;
- знать методы принятия управленческих решений и оценки их эффективности

уметь:

- оценить риски различных вариантов решений;
- использовать статистическую и аналитическую информацию для определения возможностей и угроз, характерных для данного рынка;
- описать в общих чертах мероприятия, относящиеся к стратегии и тактике в области корпоративной и производственной деятельности;
- самостоятельно получать, обрабатывать и интерпретировать необходимую для принятия управленческих решений информацию и предоставлять ее в максимально доступном виде, в том числе в виде презентации;
- сравнить стратегические альтернативы;
- самостоятельно разрабатывать варианты управленческих решений по ведению международного бизнеса.

владеть:

- навыками оценки экономического эффекта от производственных управленческих мероприятий;
- навыками системы знаний о развитии международного бизнеса в глобальной экономике;
- навыками теоретико-методологических подходов к исследованию современного состояния и тенденций развития международного бизнеса;
- навыками основных приемов анализа международной деятельности компаний.

Методология экономической науки»

Целью изучения дисциплины является: продолжение формирования у магистрантов научного экономического мировоззрения, умения

анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики. Знакомство с новейшими достижениями экономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- теоретическое освоение магистрантами современных экономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов
- осмысление философии экономической науки.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- принципы и методы экономической науки
- основы построения экономической политики на микро- и макроуровне

уметь:

- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

История экономической науки

Целью изучения дисциплины является: формирование экономического мышления на примере достижений экономической мысли, раскрытие проблематики и внутренней логики основных направлений экономической науки.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- познакомить обучающихся с методами историко-научного анализа, с современным состоянием историко-научных экономических исследований, в том числе и с дискуссионными проблемами данной области знания;
- раскрыть, как теоретические представления преломляются через экономическую политику, акцентируя внимание на прикладных результатах теорий.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы, основные направления и методы исследования экономической науки за основной период ее существования.
- проблемные аспекты изучаемой дисциплины

уметь:

- сравнивать подходы к изучению экономической реальности в разных парадигмах экономической мысли, выявлять сходства и различия, имеющиеся у разных направлений экономической мысли.
- оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости.

- использовать полученные знания для комплексного и системного анализа хозяйственной жизни и экономических реалий в целях оптимизации принятия управленческих решений.

владеть:

- навыками оценки понятийного аппарата экономических концепций прошлого на языке современной экономической науки.

Международный бизнес в интеграционных группировках

Целью изучения дисциплины является: сформировать у обучающихся систему теоретических знаний в области международного бизнеса в интеграционных группировках, практические умения действовать на современных зарубежных рынках и навыки ведения различных форм международного бизнеса.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- сформировать у студентов систему знаний о международном бизнесе в глобальной экономике.

- изучить роль государственных и частных институтов в интеграционном процессе.

- изучить условия ведения международных деловых операций в интеграционных группировках.

- сформировать знания в области использования современных форм и методов ведения международного бизнеса с учетом интеграционных процессов.

- разработать и обосновать предложения по участию России в мировых интеграционных процессах.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы построения и анализа современной системы показателей в области международного бизнеса;

- организационные аспекты осуществления международного бизнеса;

- характеристику основных международных интеграционных группировок, выгоды и издержки различных форм интеграционных объединений.

уметь:

- использовать систему знаний о формах и направлениях развития международной экономической интеграции для проведения анализа целесообразности и эффективности участия стран в интеграционных группировках;

- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

- разрабатывать и оптимизировать стратегии развития международной деятельности компании;

- использовать различные методы конкурентной борьбы при выходе компаний на зарубежные рынки в условиях протекания интеграционных процессов;

- анализировать тенденции в развитии интеграционных процессов в мировой экономике необходимые для обоснования управленческих решений в сфере международного бизнеса;

- обосновать предложения по участию России в мировых интеграционных процессах.

владеть:

- навыками проведения анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов в сфере международного бизнеса;

- навыками анализа конъюнктуры мировых товарных рынков в условиях протекания интеграционных процессов;

- навыками и методами планирования деятельности международных компаний;

- навыками критической оценки предлагаемых управленческих решений в области разработки стратегий развития международных компаний.

Международный бизнес в основных секторах мировой экономики

Целью изучения дисциплины является: организация процесса приобретения студентами знаний, умений и компетенций в особом направлении развития современной мировой экономики и международных экономических отношений – внешнеэкономической деятельности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучить сущность внешнеэкономической деятельности на современном этапе;

- проанализировать направления внешнеэкономической деятельности;

- представить факторы внешнеэкономической деятельности;

- охарактеризовать социально-экономические последствия внешнеэкономической деятельности;

- дать оценку влиянию внешнеэкономической деятельности на экономику России;

- построить модели внешнеэкономической деятельности;

- установить роль государства во внешнеэкономической деятельности;

- разработать комплексную программу участия России во внешнеэкономической деятельности.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

– основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

уметь:

– представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

– анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

владеть:

– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

– современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на мегауровне.

Организация международного бизнеса: российская специфика

Целью изучения дисциплины является: формирование целостной системы теоретических знаний о принципах, механизмах и методах регулирования международного бизнеса в России.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- теоретическое освоение магистрами инструментов и методов ведения международного бизнеса в России;

- приобретение практических навыков исследования опыта управления бизнесом международных компаний, имеющих российское происхождение;

- изучение стратегий развития международного бизнеса в России.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- формы ведения международного бизнеса в России;

- методы и инструменты разработки стратегии деятельности международных компаний, страной происхождения которых является Россия;

- организационные аспекты ведения бизнеса международными компаниями, имеющими российское происхождение.

уметь:

- разрабатывать стратегии международной деятельности российских компаний;

- анализировать имеющийся опыт деятельности международных компаний российского происхождения и применять его в практической деятельности при принятии управленческих решений;

- находить способы оптимизации стратегии международных компаний;

- оценивать влияние деятельности международных компаний на

эффективность экономической политики России.

владеть:

- навыками анализа организационно-управленческих решений, принимаемых международными компаниями;
- навыками разработки и оптимизации стратегии международных компаний.

Внешекономическая деятельность России на современном этапе

Целью изучения дисциплины является изучить механизмы, методы и инструменты регулирования внешнеэкономической деятельности в России в условиях углубления процессов глобализации и регионализации.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- исследование эволюции системы управления ВЭД в России, ее достижений и недостатков;
- изучение специфики применения различных методов и инструментов управления и содействия ВЭД в России на современном этапе;
- получение магистрами навыков анализа и прогнозирования внешнеэкономических связей страны с учетом изменяющихся условий внутренней и внешней среды.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- систему методов и инструментов управления и содействия ВЭД в России на современном этапе;
- источники данных, необходимых для оценки эффективности мероприятий в области внешнеэкономической деятельности;
- организацию системы мониторинга, анализа и прогнозирования показателей внешнеэкономического сотрудничества России с зарубежными партнерами.

уметь:

- применять полученные знания при планировании стратегии внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия;
- анализировать состояние и динамику развития внешнеэкономических связей страны и субъекта РФ на основе доступных источников данных;
- проводить оценку деятельности институтов управления и содействия ВЭД;
- прогнозировать развитие ситуации в сфере ВЭД с учетом меняющихся условий внешней среды.

владеть:

- навыками анализа и прогнозирования внешнеэкономических связей России с зарубежными партнерами;
- навыками оценки эффективности деятельности институтов управления и содействия ВЭД.

Инновационно-технологическая политика международных компаний

Целью изучения дисциплины является: организация процесса приобретения студентами знаний, умений и компетенций в области теории и практики управления инновационной деятельностью компании, действующей в условиях высококонкурентных международных рынков товаров и услуг, получить представление и выработать практические навыки использования инноваций для повышения международной конкурентоспособности фирмы.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучить основные понятия инновационного развития;
- определить принципы управления человеческим капиталом в инновационной компании;
- проанализировать финансирование инновационной компании на различных стадиях жизненного цикла;
- представить комплексную оценку эффективности инновационных проектов;
- охарактеризовать венчурный капитал и венчурное инвестирование;
- дать оценку государственной инновационной политике: концепции и инструментам;
- рассмотреть современные инновационные стратегии и бизнес-модели компаний в глобальной экономике;
- установить виды инновационных стратегий и их применение в крупном, среднем и малом бизнесе в долгосрочной перспективе;
- выявить типы инновационного развития и сценарии развития инновационной сферы в России.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности международной инновационной деятельности компаний в условиях глобализации мировой хозяйственной системы;
- специфику управления международными инновационными проектами и разработками;
- основные особенности конкурентной зарубежной среды, в которой фирма действует на международном рынке с точки зрения принятия управленческих решений в сфере инновационного развития;
- основные принципы организации инновационной деятельности зарубежных подразделений компании, включая особенности финансового, валютного и кадрового менеджмента процесса инноваций;

- основы управления процессами международного инвестирования в инновационную сферу, включая вопросы определения наиболее перспективных отраслей и территорий;

- особенности инновационной деятельности в сфере интеллектуальной собственности.

уметь:

- определять особенности управления инновационной деятельностью фирмы в конкретной стране с учетом уровня и характера конкуренции;

- использовать статистическую и аналитическую информацию для определения возможностей и угроз, характерных для данного странового рынка;

- использовать современные методы управления инновационным потенциалом фирмы для получения конкурентных преимуществ на международном рынке;

- самостоятельно получать, обрабатывать и интерпретировать необходимую для принятия управленческих решений информацию и предоставлять ее в максимально доступном виде, в том числе в виде презентации;

- вести мониторинг зарубежного рынка и работу с поступающей информацией с помощью современных информационных технологий;

- самостоятельно разрабатывать варианты управленческих решений по повышению конкурентных позиций фирмы с использованием инноваций.

владеть:

- навыками использования имеющейся теоретической информации для решения практических задач в международной инновационной деятельности фирмы;

- навыками подготовки заданий и разработки инновационных проектов;

- навыками самостоятельной разработки и оценки вариантов решений в международной инновационной деятельности фирмы

- навыками изучения и комплексного использования особенностей инноваций для повышения эффективности деятельности фирмы на зарубежных рынках;

- навыками анализа и научной обработки данных, позволяющих оптимально использовать инновационные разработки для повышения конкурентоспособности фирмы на внешних рынках.

Практикум по определению и декларированию таможенной стоимости

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений, навыков по определению таможенной стоимости и контролю правильности выбора метода определения таможенной стоимости товаров, формирования ее структуры и декларирования.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучить правовые основы определения и контроля таможенной стоимости товаров;
- приобрести умения и навыки определения таможенной стоимости товаров;
- приобрести умения и навыки заполнения декларации таможенной стоимости, корректировки таможенной стоимости;
- приобрести навыки контроля за достоверностью заявленных сведений и правильностью определения таможенной стоимости товаров.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: методологию определения и порядок контроля таможенной стоимости;

уметь: применять методы определения таможенной стоимости;

владеть: навыками применения методов определения таможенной стоимости товаров, навыками заполнения и контроля декларации таможенной стоимости, корректировки таможенной стоимости и таможенных платежей.

Международно-правовой порядок урегулирования международных экономических споров

Целью изучения дисциплины является сформировать у обучающихся научное представление о месте и роли принципа разрешения международных споров, об особенностях механизма разрешения международных споров в системе международных отношений.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- определение понятия международного экономического спора, а также его видов, принимая во внимание специфические черты международных экономических отношений;
- уточнение принципов и норм международного права, лежащих в основе разрешения международных экономических споров;
- рассмотрение проблемы соотношения международного экономического права и международного частного права в свете урегулирования международных экономических разногласий;
- изучение средств и способов мирного урегулирования международных экономических споров, существующих в современном международном праве, в частности, исследование механизмов урегулирования споров в рамках международных экономических организаций, а также механизмов, предусмотренных международными экономическими соглашениями;
- анализ арбитражной и судебной практики урегулирования международных экономических споров.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

- этапы формирования мирных средств разрешения международных споров;

- виды мирных средств разрешения международных споров, раскрывать их юридическое содержание;

- универсальные и региональные инструменты мирного разрешения международных споров;

уметь:

- формулировать и отстаивать свою собственную точку зрения вне зависимости от позиции оппонента, вести дискуссию;

- раскрывать юридическое содержание принципа мирного разрешения международных споров;

- свободно оперировать соответствующим понятийным аппаратом;

- осуществлять аналитические разработки и готовить экспертные заключения по проблемам разрешения международных споров с учётом применимых норм международного права;

- самостоятельно выявлять и изучать новые юридические вопросы, возникающие в мирного разрешения международных споров, осуществления международно-правовой ответственности;

владеть:

- научной методикой самостоятельного анализа тенденций изменения форм, методов, и механизма мирного разрешения международных споров;

- навыками разрешения правовых проблем и коллизий, реализации норм материального и процессуального права, принятия необходимых мер по совершенствованию деятельности международных судебных учреждений.

Оценка рисков и их страхование в международном бизнесе

Целью изучения дисциплины является: организация процесса приобретения студентами знаний, умений и компетенций в области теории и практики предпринимательских рисков, связанных с осуществлением зарубежных бизнес-операций, теоретических и практических знаний и умений применения стратегических и тактических инструментов снижения рисков в международном бизнесе и их страхования.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучить сущность организации рисков и их страхования на современном этапе;

- определить принципы управления рисками, основные этапы и уровни рисков, а также риски входа компании на зарубежный рынок.

- проанализировать типологию методов анализа и оценки рисков международной предпринимательской деятельности, факторы и критерии оценки рисков;

- представить особенности основных этапов анализа рисков, используемые методы и методики;

- охарактеризовать методы управления политическими рисками;

- дать оценку страхованию в международном бизнесе, лизингу и факторингу как методам управления рисками;

- рассмотреть хеджирование и валютные риски международного бизнеса, а также способы управления ими;
- установить ценовые риски международной предпринимательской деятельности и роль страховых агентств;
- выявить особенности страхования рисков в разных странах мира.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- научно-теоретические аспекты предпринимательских рисков в международном бизнесе;
- основные методы анализа рисков в международной бизнес-среде;
- основные методы оценки рисков в международном бизнесе.

уметь:

- владеть навыками подготовки и принятия эффективных стратегических и тактических решений по снижению рисков деятельности субъектов международного бизнеса на мировых рынках.
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных необходимых для решения поставленных экономических задач;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

владеть:

- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- знать принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- владеть знаниями в области мировой экономики и международных экономических отношений, финансово-банковской деятельности, статистики, маркетинга и менеджмента, экономических основ коммерческой деятельности, экономической информатики;
- уметь выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

Нетарифные инструменты в регулировании международного бизнеса

Целью изучения дисциплины является: формирование целостной системы теоретических знаний и практических навыков использования

нетарифных инструментов международными компаниями при принятии организационно-управленческих решений.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучение опыта влияния нетарифных инструментов на ведение международного бизнеса в России и зарубежных странах;
- приобретение навыков анализа данных статистических подразделений международных организаций, систематизирующих информацию о нетарифных инструментах и барьерах ведения бизнеса;
- изучение опыта преодоления международными компаниями нетарифных барьеров при выходе на зарубежные рынки.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- классификацию нетарифных инструментов и нетарифных барьеров, препятствующих развитию международной деятельности компаний;
- методы преодоления нетарифных барьеров компаниями, работающими на мировых рынках товаров и услуг;
- источники данных о нетарифных инструментах, используемых странами для защиты внутреннего рынка.

уметь:

- разрабатывать стратегии международной деятельности российских компаний с учетом действия нетарифных барьеров на зарубежных рынках;
- анализировать последствия действия нетарифных барьеров для крупных российских компаний на зарубежных рынках;
- использовать нормативно-правовые инструменты нетарифного регулирования;
- анализировать источники данных о нетарифных инструментах.

владеть:

- навыками разработки стратегии международных компаний с учетом нетарифных барьеров на зарубежных рынках;
- навыками анализа последствий действия нетарифных барьеров для международных компаний.

Международная реклама

Целью изучения дисциплины является: ознакомление с комплексом маркетинговых коммуникаций в международной сфере, формирование у студентов целостной системы знаний о рекламных процессах и их применении в международном бизнесе.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- сформировать у студентов систему знаний об истории возникновения и развития рекламы.
- изучить социально-психологические основы международной рекламы.
- освоить правовое регулирование международной рекламной деятельности.

- владеть навыками расчёта и обоснования стоимости рекламных продуктов на мировых рынках.

- уметь проводить обоснование эффективности рекламных компаний.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы рекламной деятельности, исторические этапы развития рекламы;

- правовое регулирование рекламной деятельности с учетом специфики мировых рынков;

- виды рекламы и классификацию рекламных средств;

- социально-психологические основы международной рекламы.

уметь:

- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области рекламной политики и принятия решений в международном бизнесе;

- проводить сравнительный анализ рекламных компаний отечественных и зарубежных фирм;

- определять и распознавать виды рекламы;

- составлять некоторые из информационных мероприятий PR;

- проводить обоснование эффективности рекламных компаний.

- осуществлять

владеть:

- навыками поиска, сбора, хранения, анализа, проведения самостоятельных исследований в международной рекламной деятельности в соответствии с разработанной программой;

- навыками планирование рекламной деятельности на зарубежных рынках;

- расчёта и обоснования стоимости рекламных продуктов на мировых рынках;

- навыками критической оценки предлагаемых управленческих решений в области разработки рекламных программ международных компаний.

Организация и финансирование внешней торговли международными компаниями

Целью изучения дисциплины является: организация процесса приобретения студентами знаний, умений и компетенций в особом направлении развития современной мировой экономики и международных экономических отношений – внешнеэкономической деятельности.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучить сущность внешнеэкономической деятельности на современном этапе;

- проанализировать направления внешнеэкономической деятельности;

- представить факторы внешнеэкономической деятельности;

- охарактеризовать социально-экономические последствия внешнеэкономической деятельности;
- дать оценку влиянию внешнеэкономической деятельности на экономику России;
- построить модели внешнеэкономической деятельности;
- установить роль государства во внешнеэкономической деятельности; разработать комплексную программу участия России во внешнеэкономической деятельности.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные нормативные правовые документы;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на мегауровне;

уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

владеть:

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на мегауровне.

Стратегия и тактика ведения международного бизнеса

Целью изучения дисциплины является: организация процесса приобретения студентами знаний, умений и компетенций в области системных знаний теории и практики международного бизнеса; знание зарубежной правовой, политической, экономической, человеческой и культурной среды, форм международного бизнеса, стратегий и методов управления зарубежными компаниями.

Основными задачами изучаемой дисциплины являются:

- изучить необходимость целостного подхода к анализу международных и глобальных стратегий;

- определить аналитические модели стратегии, совместимые с целостным подходом;

- проанализировать ситуации, когда компаниям требуется применение более решительных международных стратегий;

- охарактеризовать вопросы противопоставления глобальных, региональных и полуглобальных стратегий, в том числе с точки зрения разных сфер бизнеса.

По итогам изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- определение организационной стратегии и тактики;

- сформулировать стратегические цели организации;

- знать методы принятия управленческих решений и оценки их эффективности

уметь:

- оценить риски различных вариантов решений;

- использовать статистическую и аналитическую информацию для определения возможностей и угроз, характерных для данного рынка;

- описать в общих чертах мероприятия, относящиеся к стратегии и тактике в области корпоративной и производственной деятельности;

- самостоятельно получать, обрабатывать и интерпретировать необходимую для принятия управленческих решений информацию и предоставлять ее в максимально доступном виде, в том числе в виде презентации;

- сравнить стратегические альтернативы;

- самостоятельно разрабатывать варианты управленческих решений по ведению международного бизнеса.

владеть:

- навыками оценки экономического эффекта от производственных управленческих мероприятий;

- навыками системы знаний о развитии международного бизнеса в глобальной экономике;

- навыками теоретико-методологических подходов к исследованию современного состояния и тенденций развития международного бизнеса;

- навыками основных приемов анализа международной деятельности компаний.