

## Тематика курсовых работ

*Перечень тем курсовых работ по дисциплине «Теория организации и организационное поведение», направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Менеджмент таможенных услуг», на 2018/2019 учебный год*

1. Поведение как функция организационных отношений.
2. Модели организационного поведения.
3. «Баланс власти» и поведение работников.
4. Влияние на организационное поведение «двойных стандартов».
5. Особенности группового поведения в российских компаниях.
6. Поведение в условиях организационного конфликта.
7. Стимулы и мотивы организационного поведения.
8. Поведенческий потенциал корпоративной культуры.
9. Системный стресс и его влияние на поведение.
10. Организация рабочего места как фактор поведения.
11. Оценка результативности поведения сотрудника.
12. Лидерское поведение в организации.
13. Время как ресурс организационного поведения.
14. Когнитивная картина мира.
15. Влияние специфики человеческой психики на восприятие информации.
16. Механизмы искажения содержания при восприятии информации
17. Особенности и эффекты группового взаимодействия.
18. Культура конфликтного взаимодействия.
19. Актуальность проблемы трудовой мотивации в современной России.
20. Механизм удовлетворения ведущих потребностей работника в процессе стимулирования деловой активности.

*Перечень тем курсовых работ по дисциплине «Управление таможенным делом», направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Менеджмент таможенных услуг», на 2018/2019 учебный год*

1. Делегирование полномочий в управлении таможенными органами.
2. Деловая оценка персонала: основные методы и их целесообразность в таможенных органах.
3. Задачи функциональных подразделений службы управления персоналом на примере таможенного органа.
4. Информационные технологии управления таможенной деятельностью.
5. Кадровое и документационное обеспечение системы управления персоналом в таможенных органах.
6. Концепции профессионального обучения. Основные виды и формы обучения (на примере таможенного органа).
7. Место таможенной деятельности в экономике России.
8. Методика оценки работы должностных лиц таможенных органов.
9. Модели сетевого планирования и управления таможенной деятельностью.

10. Мотивация и стимулирование персонала в организации (на примере таможи).
11. Оперативный план работы с персоналом в таможенных органах: его назначение и структура.
12. Организационное планирование в таможенных органах и его классификации.
13. Организационная структура системы управления персоналом в таможенных органах.
14. Организация воспитательно-профилактической деятельности в таможенных органах.
15. Органы управления в таможенной системе.
16. Основные задачи и функции отдела кадров в таможенных органах.
17. Основные методы управления персоналом в таможенных органах.
18. Основные направления деятельности в области управления персоналом в таможенных органах.
19. Основные технологии управления развитием персонала в таможенных органах.
20. Особенности управления карьерой специалистов в таможенных органах. Виды карьеры.

*Перечень тем курсовых работ по дисциплине «Таможенный менеджмент», направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Менеджмент таможенных услуг», на 2018/2019 учебный год*

1. Система оценивания деятельности должностных лиц таможенных органов (на примере таможи, таможенного поста)
2. Управление развитием таможенных органов Российской Федерации на основе инновационных подходов и стратегий развития
3. Развитие интеграционных экономических процессов и международного таможенного сотрудничества
4. Совершенствование организационно-управленческой деятельности таможенной службы России (на примере Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года)
5. Совершенствование системы показателей эффективности таможенной деятельности
6. Направления развития таможенной службы России
7. Таможенное администрирование и направления его совершенствования
8. Совершенствование системы государственных таможенных услуг в рамках Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года
9. Укрепление кадрового потенциала таможенных органов России
10. Анализ моделей государственного управления в условиях рыночной экономики.
11. Анализ существующей организации процесса управления в таможенных органах (на примере таможи, таможенного поста, таможенного отдела).
12. Анализ функций управления деятельностью таможенных органов (на примере таможи, таможенного поста, таможенного отдела).

13. Анализ процесса управления деятельностью таможенных органов (на примере таможи, таможенного поста, таможенного отдела).
14. Совершенствование процедур принятия управленческих решений (на примере управления таможенной, таможенным постом, таможенным отделом, взаимодействием с участниками ВЭД).
15. Совершенствование методов принятия управленческих решений (на примере управления таможенной, таможенным постом, таможенным отделом, взаимодействием с участниками ВЭД).
16. Направление совершенствования организационной структуры таможенных органов Российской Федерации.
17. Совершенствование организационной структуры управления деятельностью таможенных органов (на примере таможи, таможенного поста, таможенного отдела).
18. Анализ методического обеспечения управления деятельностью таможенных органов (на примере таможи, таможенного поста, таможенного отдела).
19. Анализ информационного обеспечения управления таможенным органом (на примере таможи, таможенного поста, таможенного отдела).
20. Совершенствование управления деятельностью таможенных органов на основе процессного подхода (на примере таможи, таможенного поста, таможенного отдела).

*Перечень тем курсовых работ по дисциплине «Стратегический маркетинг таможенных услуг», направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Менеджмент таможенных услуг», на 2018/2019 учебный год*

1. Эффективные стратегии маркетинга в государственных организациях (на примере таможенной службы России).
2. Аналитический инструментарий принятия маркетинговых решений в таможенных органах.
3. Операционный центр мониторинга таможенных услуг.
4. Таможенные услуги в международной цепи поставки товаров.
5. Международные модели маркетинга услуг.
6. Рынок бизнес-услуг в сложившихся условиях в таможенном секторе: проблемы и перспективы.
7. Место, роль и проблемы маркетинга в сфере таможенных услуг.
8. Совершенствование и оценка системы таможенных услуг, предоставляемых участнику ВЭД (на примере таможи).
9. Разработка концепции таможенного администрирования на основе принципа «контроль в виде сервиса».
10. Разработка концепции системы таможенных услуг.
11. Разработка организационно-экономического механизма содействия участникам ВЭД.
12. Разработка методического комплекса маркетингового анализа процессов взаимодействия таможи и участников ВЭД.

13. Исследование и разработка концепции и стратегии маркетинга в сфере таможенных услуг.
14. Совершенствование института таможенного администрирования на принципах маркетинга.
15. Совершенствование технологии маркетингового исследования и анализа деятельности таможни.
16. Совершенствование качества таможенных услуг по защите интеллектуальной собственности на основе маркетингового подхода.
17. Разработка системы маркетинга таможенных услуг на технологическом (продуктивном) уровне.
18. Разработка эффективных стратегий маркетинга в государственных организациях на примере таможенной службы России.
19. Совершенствование аналитического инструментария управления и технологии принятия маркетинговых решений в таможенных органах.
20. Совершенствование системы управления и принятия решений на основе создания операционного центра непрерывного мониторинга таможенных услуг.

*Перечень тем курсовых работ по дисциплине «Актуальные проблемы теории организации и организационного поведения», направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленности (профили) «Менеджмент таможенных услуг» и «Финансово-экономическая безопасность государства», на 2018/2019 учебный год*

1. Актуальность проблемы трудовой мотивации в современной России.
2. Влияние на организационное поведение «двойных стандартов».
3. Влияние национальных особенностей России в формировании организационной культуры организации.
4. Влияние психологических факторов на восприятие информации.
5. Внутренняя и внешняя среда организации.
6. Время как ресурс организационного поведения.
7. Жизненный цикл организации.
8. Инновации в организациях и их роль в современных условиях.
9. Когнитивная картина мира.
10. Коммуникации в современных организациях.
11. Культура конфликтного взаимодействия.
12. Лидерский потенциал руководителя.
13. Лидерское поведение в организации.
14. Механизм удовлетворения ведущих потребностей работника в процессе стимулирования деловой активности.
15. Механизмы искажения содержания при восприятии информации
16. Модели организационного поведения.
17. Организационная культура и ее роль.
18. Организационное поведение как условие развития организации.
19. Организация рабочего места как фактор поведения.
20. Организация: эволюция понятия и современные трактовки.
21. Особенности группового поведения в российских компаниях.

22. Особенности и эффекты группового взаимодействия.
23. Отношения иерархии в организации.
24. Оценка результативности поведения сотрудника.
25. Поведение в условиях организационного конфликта.
26. Поведение как функция организационных отношений.
27. Поведенческий потенциал корпоративной культуры.
28. Принципы функционирования организаций.
29. Проектирование организации и бизнес-процессов.
30. Процессный подход в управлении организацией и его основные черты.
31. Разделение труда в современных организациях.
32. Системный подход к анализу организаций и его основные черты.
33. Системный стресс и его влияние на поведение.
34. Современные тенденции в развитии организации.
35. Сравнительный анализ организационных структур управления.